

REGLEMENT KJKERSACTIE CAMPUS

Dit reglement legt de deelnemingsmodaliteiten vast die van toepassing zijn op de kijkersactie van het studentenmagazine Campus op focus-wtv. De communicatie mbt deze actie loopt van 26/01/2010 tem 22/02/2010.

Algemeen

- De acties worden georganiseerd door N.V. Regionale Media Maatschappij (RMM), Kwadestraat 151b, 8800 Roeselare. Uw gegevens worden opgenomen in het bestand van N.V. Regionale Media Maatschappij (RMM), Kwadestraat 151b, 8800 Roeselare. Zo kunnen wij u ook in de toekomst op de hoogte houden van onze activiteiten. Wenst u dit niet, stuur dan een brief met kopie van uw identiteitskaart naar N.V. Regionale Media Maatschappij (RMM), Kwadestraat 151b, 8800 Roeselare. U hebt te allen tijde het recht deze gegevens te raadplegen of te laten verbeteren. Bij elke elektronische post die u van RMM zal ontvangen krijgt u de mogelijkheid om u uit te schrijven voor toekomstige elektronische communicatie. Hierbij wordt de wet op de privacy van 8/12/1992 en 11/12/1998 en de wet op de handel van 11/03/2003 strikt nageleefd.

De acties kunnen op diverse manieren worden bekendgemaakt.

- Via promotietrailers op focus-wtv
 - Via websites www.focus-wtv.be / www.focus-wtv.tv / www.zieta.be
 - Via teletekst van focus-wtv
 - Via digitext van focus-wtv
 - Via e-nieuwsbrief focus-wtv
 - Via e-nieuwsbrieven cultuur, lifestyle van focus-wtv
 - Via de focus-wtv promotie-acties (promoteams, ...)
- De actie richt zich tot iedereen, uitgezonderd de personeelsleden van Roularta Media Group en hun familieleden (echtgenoot, echtgenote en/of kinderen). De deelnemers dienen wel gedomicilieerd te zijn in België.

Inhoud kijkersactie

Na de Fatboy actie vorig jaar pakt het programma Campus opnieuw uit met een leuke eyecatcher. We stellen een vraag over een vroegere aflevering van Campus. De 30 winnaars worden opgepikt door een bus, krijgen drankbonnetjes, een rondleiding achter de schermen en worden nadien terug thuis gebracht.

Deelnemen aan de actie

Om deel te nemen moet men een meerkeuzevraag oplossen over een aflevering van Campus (van 22/09/2009).

Vervolgens moet men ook al zijn/haar gegevens invullen:

1. Via gratis registratiemodule

Hierbij moeten volgende gegevens ingevuld worden:

- Naam
- Voornaam
- Leeftijd
- Campus
- Studierichting

2. Per sms bericht

Men kan ook een sms bericht sturen naar 6044 (€ 0,75 PB) als volgt:

CAMPUS + A, B of C + STUDIERICHTING + NAAM

Prijzen - winnaars

- Alle winnaars worden eind februari verwittigd

- Indien een prijs verstuurd wordt, kan RMM noch verantwoordelijk gesteld worden voor beschadiging of verlies van de prijs door de postdiensten, noch voor vertraging in ontvangst.

Wedstrijdreglement

- Buiten dit reglement, wordt er geen informatie m.b.t. deze wedstrijd uitgewisseld.
- Als, in geval van overmacht, de wedstrijd zou moeten geannuleerd worden, kan de organisator hiervoor in geen geval verantwoordelijk gesteld worden. Evenmin kan de organisator verantwoordelijk gesteld worden voor om het even welk technisch probleem.
- Deelname aan de wedstrijd houdt volledige aanvaarding in van dit reglement. De organisator behoudt zich het recht voor om alle klachten te onderzoeken en om onafhankelijk elke betwisting voortvloeiende uit deze wedstrijd -net als alle gevallen die niet voorzien zijn in dit reglement- op te lossen. Deze beslissingen zijn onherroepbaar. Geen enkele klacht zal telefonisch behandeld worden.

- Elke deelnemer wordt geacht de inhoud van het reglement te kennen en zonder beperking te aanvaarden. Deelname aan deze wedstrijd behelst volledige aanvaarding van dit reglement.
- Elke poging tot fraude wordt bestraft met onmiddellijke uitsluiting van de deelnemer. Druk-, spel- en zet- of andere dergelijke fouten kunnen niet worden ingeroepen als grond voor welke verplichtingen dan ook vanwege RMM.
- RMM kan op eender welk ogenblik wijzigingen aanbrengen in het wedstrijdreglement door het op de website aan te passen.