



## **REGLEMENT COMMUNICATIEFONDS WTV**

Om in aanmerking te komen voor het bekomen van een productie van een TV-spot ter waarde van maximaal 2500 euro excl BTW, bij productiehuis Picstory en de uitzending ervan op WTV, moet aan volgende voorwaarden worden voldaan:

- u bent een lokale vereniging gevestigd in het zendgebied van WTV (een overzicht van het zendgebied vindt u op de website [www.focus-wtv.be](http://www.focus-wtv.be) onder 'contact'),
- u wenst een waardevol initiatief kenbaar te maken aan het brede publiek,
- het initiatief is kleinschalig en streeft geen winstbejag na,
- het initiatief heeft een meerwaarde op sociaal, cultureel of sportief domein en is relevant voor de regio,
- u beschikt niet over de financiële draagkracht om een TV-campagne te betalen,
- uw werking is niet structureel gesubsidieerd.

### **Zijn niet toegelaten:**

- campagnes van commerciële activiteiten
- campagnes met politieke achtergrond of met een uitgesproken religieuze, filosofische of discriminerende uitstraling
- campagnes waarin sponsoring vermeld wordt
- overheidsinitiatieven
- puur privé-initiatieven

### **Het aanbod omvat:**

- de productie van een TV-spot door het productiehuis Picstory, een afdeling van de Regionale Media Maatschappij (RMM), voor een waarde van maximaal 2500 euro, excl BTW.
- de zendtijd ter waarde van 10 920 euro op WTV, dit is de waarde van een campagne van een 30 sec spot gedurende 7 opeenvolgende dagen

### **Bijzondere voorwaarden:**

- de productie gebeurt in overleg met uw organisatie, doch de ter beschikking gestelde productiemiddelen worden door Picstory vastgelegd
- de planning van uitzending van de spot wordt bepaald door WTV, in functie van de beschikbare zendtijd
- het is verboden spot uit te zenden op andere media. Alle eventuele auteursrechten behoren uitsluitend toe aan VZW WTV.



- De organisatie wiens campagne werd geselecteerd, verbindt er zich toe WTV als partner op te nemen in al haar externe communicatie omtrent het aangekondigde initiatief.
- Indien de aankondiging betrekking heeft op de organisatie van een evenement, zal de vereniging een aantal vrijkaarten ter beschikking stellen aan WTV, die deze via kijkersactie aan het brede publiek zal verdelen.
- De spot zal uitdrukkelijk vermelden: " *deze spot werd mogelijk gemaakt met de medewerking van het communicatiefonds van WTV*"
- Door het indienen van het inschrijvingsformulier verbindt u er zich toe zich stipt te houden aan de termijnen die door WTV en of RMM zullen worden vastgelegd met betrekking tot aanlevering van gevraagde informatie en materiaal . Het niet respecteren van deze termijnen kan aanleiding geven tot schrappen van de campagne.

#### **Inschrijvingsprocedure:**

- kandidaten dienen hun aanvraag in te dienen bij VZW WTV Zuid, Kwadestraat 151 B 8800 Roeselare via bijgevoegd inschrijvingsformulier .
- bij het inschrijvingsformulier moet een dossier gevoegd worden met motivering van de aanvraag. Deze moet ondermeer bevatten:
  - \* voorstelling en achtergrond van de vereniging
  - \* een beschrijving van de geplande campagne
  - \* motivering van de aanvraag
  - \* voorgestelde return aan WTV
- de inschrijving dient te gebeuren binnen de termijnen die door WTV zullen worden vastgelegd. Laattijdige inschrijvingen zullen niet in aanmerking worden genomen.

#### **Selectie:**

- de projecten worden geselecteerd door een jury samengesteld uit leden van de Raad van bestuur van VZW WTV, die in volle onafhankelijkheid beslist welke aanvragen weerhouden worden.
- over de keuze en motivatie van de jury wordt niet gecommuniceerd
- een vereniging kan slechts eenmaal in aanmerking komen voor selectie

#### **Aansprakelijkheid:**

WTV noch RMM kunnen op enige wijze aansprakelijk worden gesteld voor eerder welke claim uitgaande van de inschrijvende vereniging of van derden, die betrekking heeft op de uitzending van de spot.



## **INSCHRIJVINGSFORMULIER COMMUNICATIEFONDS WTV**

<p><b>Gegevens vereniging</b></p> <p>Naam:</p> <p>Adres:</p> <p>Telnr:</p> <p>Mail:</p> <p>Hier vertegenwoordigd door:</p> <p>Naam:</p> <p>Functie:</p> <p>Adres:</p> <p>Telnr:</p> <p>Mail:</p>
--

<p><b>Omschrijving initiatief / evenement / campagne (max. 5 lijnen)</b></p>     <p>Datum van evenement / campagne:</p> <p>Plaats:</p> <p>Doelgroep tot wie het initiatief zich richt:</p>
---

Bijlage aan dit formulier: document met volledige beschrijving van het initiatief, voorstelling vereniging, motivatie van de aanvraag en voorgestelde return aan WTV.

Ondergetekende verklaart kennis te hebben genomen van het reglement van het communicatiefonds van WTV en verklaart uitdrukkelijk akkoord te gaan met alle erin opgenomen bepalingen.

Getekend,  
Plaats en datum